

李阳

教育背景

研究生: 2022.09-2023.12

University of Edinburgh 爱丁堡大学

Urban Strategies & Design 城市战略与设计

本科: 2018.09-2022.06

Soochow University 苏州大学

Urban Management 城市管理

技能与软件

IELTS7.0, 英语可用作工作语言, 接受外派

POWER BI、Excel、PowerPoint、

Adobe (PS、AI、ID 等)、GIS

自我评价

具备突出的跨文化适应力与执行力, 在英语环境深度生活一年半, 主动融入陌生文化并快速适应多元团队。实践中高效推动跨部门协作, 成功克服困难、确保目标达成。目标导向明确, 执行力强, 善于在挑战中精准分析、找到解决方案。性格开朗亲和, 市场洞察力与分析能力扎实, 能迅速把握新环境核心需求。

工作经历

上海创邑实业有限公司—市场部

市场洞察与热点活动策划: 参与超 **15** 场大型快闪活动市场前期调研, 通过用户访谈和数据分析精准识别目标群体偏好与核心痛点, 使方案兼具市场前瞻性与落地可行性; 参与快闪活动全流程管理。

活动执行与效果量化: 执行 **KOL/KOC** 营销, 场均吸引超 **1.2** 万人次参与, 多次登上媒体热搜榜单。量化活动考核体系, 目标达成率 **100%**。监控活动消费行为转化, 有效提升用户粘性。期间商户收入上浮 **>15%**。

客户关系与商业优化: 分析商户经营数据和网络话题度, 识别低效业态, 完成清退弱竞争力商户 **2** 家。借助精准邀约和快闪试运营模式, 推动高价值客户签约入驻。

项目经历

目标:

实现差异化区域更新, 为新商业项目改造提供选址、业态规划和客群定位的数据支持。

业绩:

- 推动跨部门协作, 完成 **1200+** 商家的调研与精细化分类, 创建精准消费者画像, 细分客群需求与消费能力;
- 分析成本控制、客群匹配度、人流流向与密度、业态竞争格局, 租期等商业要素;
- 政策税收优惠政策, 预估降低项目前期成本 **8%-15%**。
- 朱家角古镇策划水陆联动淀山湖的特色体验项目, 优化消费动线, 实现核心区消费引流。
- 泰晤士小镇引入艺术品牌、设计师品牌与快消时尚店铺, 联动松江美术馆, 丰富业态组合。

成果: 产出关键项目选址分析报告与商业需求文档 (已审核通过)

实习

苏州欧莱雅工厂—法务实习

支持海外和台湾市场的销售运营, 辅助产品质检和进出口贸易

BILIBILI—市场实习

追踪分析社会热点及平台热搜趋势, 执行商家与 **UP** 主/评测机构的合作推广项目; 参与视频图文推广, 监控用户反馈数据, 迭代优化内容策略, 提升传播效果。