

段金龙



政治面貌：中共党员

电话：19327512168

籍贯：河南驻马店市

邮箱：1602481704@qq.com

教育经历

院校：南宁学院 视觉传达设计（本科） 2019.09-2023.06
平均学分绩点：3.81/4 专业排名 5% 英语 CET-4
主修课程：品牌策划、广告创意、用户心理学、VI设计、产品设计、版式设计、影视制作等
荣誉奖励：国家奖学金、校长奖学金、优秀共产党员、优秀学生干部、优秀毕业生

自我评价

职业背景：有两年策划类工作经验，具备扎实的策划思维与内容创作能力。能够敏锐洞察市场变化，灵活调整策略方案；形成独特高效的工作方法论，确保项目高质量推进。持续关注行业前沿动态与趋势，运用 AI 工具优化创意产出流程，提升工作效率与产出质量。

内容策划能力：具备扎实的文字功底与视觉策划能力，能够产出高传播性品牌内容，熟悉平台规则并通过数据分析优化策略，提升用户粘性，对平台规则和内容要求有着深入了解。

活动策划能力：具备敏锐的用户洞察与策划能力，精准把握需求结合热点，设计线上线下整合活动，吸引用户积极参与，显著提升参与度，具备百人级活动全流程统筹能力。

资源整合能力：具备高效的跨部门资源协调能力，明确目标并对齐资源，与团队成员紧密合作，共同推动项目进展；能够主动承担责任，运用专业能力解决关键问题，为项目成功和团队目标贡献力量。

个人技能：PS, AI, PowerPoint, Excel, Word, PR, 剪映, 秀米、XMind 等。

工作经历

广西乐动传媒（南宁） 广告策划 2023.06-2024.05

- 全案策划：**深度参与公司对外品牌全案服务，涵盖品牌定位分析、核心价值提炼、年度整合传播策略制定、推广计划落地（线上线下）、创意物料制作统筹、媒介采买策略及项目全流程执行管理。
- 内容创意与输出：**参与小组创意头脑风暴，输出活动主题文案、品牌 Slogan、品牌故事等创意内容，精准挖掘品牌内核与活动差异化亮点，有效提升品牌认知与活动影响力。
- 视觉营销设计：**主导品牌视觉营销策略，策划并管理设计项目（宣传海报、社媒视觉、线下活动 KV 及物料、产品包装、数字界面 UI/UX 等），确保视觉输出高度符合品牌调性，兼具创意性与吸引力，统一并强化品牌形象。
- 品牌管理与规范：**负责构建并维护公司品牌 VIS 系统、规范应用（Logo、色彩、字体、图形）及迭代更新，严格监督跨渠道应用的统一性与辨识度，持续优化并提升品牌视觉资产价值。
- 活动执行与协作：**协同内外部团队（设计、媒介、执行等），主导品牌联名、大型商场企划等项目落地执行，负责流程把控、物料监制、场地搭建等关键环节，单场活动超 100+人次参与。

湖南建投集团（深圳分公司） 宣传策划 2024.06-至今

- 内容策划与撰写：**策划撰写新闻稿、公关稿、总结报告、项目报道、行业洞察等多元化内容。
- 媒体矩阵运营：**主导双微平台账号运营，发布公司动态、项目进展、品牌活动等；策划并执行“夏日送清凉、五角之星”等主题传播活动，创新开设“清风学堂、党纪剧场”等特色栏目，提升活跃度与用户粘性。
- 数据分析与策略优化：**利用微信公众号后台数据，对用户行为、内容效果等进行深入分析，了解用户偏好和阅读习惯；根据数据分析结果，调整内容发布时间、频率和类型，优化推广方式。
- 活动策划与整合传播：**策划并统筹执行“薪火培训班、五四青年节”等文化活动；整合线上线下资源，主导设计制作宣传海报、短视频动画、实体礼品等宣传物料，通过多渠道分发，确保活动高效落地。
- 舆情监测与危机管理：**负责网络舆情监测，制定危机公关策略，定期向公司管理层舆情分析报告。