

个人简历 - 王星 - 数字营销经理

Tel: 15622372875
Email: alanzo.career@gmail.com

个人信息

姓名	王星	工作经验	8	户籍	深圳南山
出生年	1994	毕业院校	广东工业大学	常住地	大鹏葵涌
性别	男	专业	车辆工程(机电)		
婚姻	未婚	政治面貌	群众		

专业能力

擅长为线上出海营销做数字化接入, 营销降本和流量链路效率优化.

可以做出海策划, 执行, 人员管理和预算/ROI优化, 倾向策划.

- 市场: GTM, 用户洞察, 预算管理, 主流广告投放, SEO, 社媒, 内容, EDM, WhatsApp营销自动化
- 运营: 积分, 引荐, 会员体系, 用户分层, 社群运营与用户裂变, 用户生命周期管理
- 数据: GA4, 神策, Looker Studio, Google Sheet, Zapier, Zoho, Mix panel
- 产品: PRD需求文档, Axure, Teambition, 飞书文档, Notion
- 管理: PMP
- 开发: C#, HTML, CSS
- AI: Stable Diffusion, Comfy UI, Coze, GPT
- 设计: PS, Zipcut, WonderShare

工作经历

GEME / 2025.3-2025.7 / 初创 厨房家电 智能硬件 / 增长负责人

- 诊断现有业务优化点,并对线上营销实施降本, 网站总销售额不变, 广告ROI从3提升至40
- 寻找合适的人才搭建团队
- 分析业务并输出GTM策略

iGV.com / 2024.7-2024.12 / 游戏电商平台 互联网 / 数字营销经理

提升平台 GMV，拓展业务渠道

对平台业务进行市场分析，制定市场推广计划，招募和组建团队执行规划。付费GMV 在一个月的时间内由\$1000 提升至\$10000/日并持续保持

规划并执行“家庭共享游戏室”PC客户端上市操盘

市场分析与定位：目标市场研究，竞品分析，输出用户画像与细分市场（痛点、需求、购买决策）提炼产品核心价值主张（UVP）确定市场进入策略（市场测试，压缩推广开支，用户裂变），渠道策略输出

产品上市计划：输出上市营销策略，排定线上活动日程

跨部门整合协调：排列市场部门开发需求优先级 拉通各部门，评审技术和 UI 稿 推进开发任务，确保需求如期上线

转化链路持续优化：拆解关键指标并搭建数据漏斗，持续用户行为洞察, 持续性页面/UI A/B test, 持续性用户反馈收集，提升付费/留存

最终结果：累计独立用户 2000+，无营销费用

HUSHIDA / 2022.7-2024.7 / 智能硬件 计算机 B2B/ 数字营销经理

背景：没有线上市场营销部门，不理解线上营销, 人员技能不达标

解决方案：自动化营销+老客户池邮件营销二次触达，对营销成本降本并且用自动化替代专业技能人员

市场分析与定位：分析竞品确定市场定位，分析过往用户画像结合市场定位确定推广细分市场（人群，地理位置，关键字习惯，确定渠道）

营销策略输出：自行搭建官网并执行 SEO，砍掉外包 saas 费用，节省下的资金投入广告费用；使用 EDM和消息通道搭建自动化营销框架，降低营销成本并提升流量效率

最终结果：询盘成本由¥2000 下降至¥200，有效率由 30% 提升至 75%

Bitget / 2021.7-2022.3/ 数字货币交易所 / 商务 BD

- 联系行业内英语区相关 KOL，达成返佣合作，为公司合约产品导流
- 为合作 KOL 提供社区合作运营活动，提高社群充值和促进日活
- 累计交易额 1.5 亿美金，留存手续费 6 万美金，隐形客损费用不计

Simpleretro / 2020.1-2021.7/ 时尚女装 / 广告投放

- 梳理谷歌/pin/FB 过往投放数据，搭建渠道-账户推广和预算分配框架
- 梳理公司产品销售收据，基于数据分析挖掘潜力产品，并使用线性回归预测产品销量以优化备货-以产品库存情况为基础去对广告预算进行实时分配和调整
- 月均广告费，谷歌消耗\$10W, Pin 消耗\$5W，最终 ROI3-5 浮动，总合计平均 3.5

中铁隧道集团 / 2017.7-2019.6 / 机电工程师

- 工地设备管理，日常维护
- 项目施工技术资料编制，文书翻译，业主方口译代表
- 管理100+工人的分包施工队伍，与外劳队伍沟通和布置日常工作安排
- 采购物料，设备，主导展开商务谈判压缩成本
- 取得英联邦起吊主管资质，制定大型机械构件吊运计划专业相关：Google 三件套，关键字研究工具，广告情报工具，自动化营销工具，社媒聚合管理分析工具

性格特质

- 对岗位和目标负责
- 坦诚沟通
- 持续学习
- 多线程任务处理和推进