



# 孔雨繁

17826823052 · kongyufan5212@hotmail.com

## 个人总结

1. 三语沟通能力（中/英/西）。
2. 三年国内产品及市场推广工作经验，两年驻墨西哥大学教学及活动组织经验。
3. 熟悉团队协作、市场推广和多媒体制作。
4. 教育与商务背景，能独立推动项目落地并取得结果。

## 语言水平

### 英语

CET-6/B2

### 西班牙语

B1

## 教育经历

### 北京第二外国语学院

汉语国际教育

2021.9-2024.6

硕士研究生

### 杭州师范大学钱江学院

旅游管理

2019.9-2021.6

本科

## 培训经历

### EI ESPAÑOL A2-B1

2023.11-2024.10

CENTRO DE IDIOMAS UACH

## 证书

### 大学英语六级

### 高中语文教师资格证

### 国际汉语教师资格证

## 技能

### 中小型活动组织

### 三语混合教学

### 跨文化交流

### 主持与演讲

## 团队合作

### 音视频处理

## 所获奖项

### 优秀志愿者

教育部中外语言交流合作中心

2024.7

### 院级奖学金

北京第二外国语学院

2021, 2022, 2023

### 优秀毕业生

杭州师范大学钱江学院

2021.6

### 校级奖学金

杭州师范大学钱江学院

2020.12

## 工作经验

### 教育部中外语言交流合作中心

2023.7-2025.7

大学教师

墨西哥

1. 统筹文化活动 5 次，累计吸引 5000+ 人参与。
2. 组织 HSK 考试 11 次，保持 0 投诉，考点获评“优秀”。
3. 协调中西英三语团队，确保展会与活动顺利执行。
4. 主讲中西文化讲座及中文课程。

### 深圳市分期乐网络科技有限公司

2014.11-2016.2

市场部片区经理

杭州萧山

1. 负责萧山高教园区市场推广工作，制定并执行校园市场推广策略，保持季度市场占有率第一。
2. 策划并主导线下宣传与地推活动，联合校内社团及KOL 合作，实现多渠道拉新。
3. 管理 13 人推广团队。

### 杭州氮氮科技有限公司

2016.3-2017.3

项目助理

浙江杭州

1. 跟进杭州装修市场商户，团队季度平均成交额50万元。
2. 客户来访洽谈，月均转化成交额10万元以上。

大客户维护 | 订单全流程管理 | 跨部门协调 | 客户接待与产品讲解 | 市场分析与合作优化

### 福自来超市（家族项目）

2021.7 至今

运营

山东泰安

1. 引入库存管理系统，减少损耗。
2. 策划促销活动，日均销售额提升 43%–75%。
3. 与 7 家民宿建立合作渠道。

## 项目经历

### 晚会数字媒体全流程管理

2015.11

1. 多媒体制作：主导晚会开场视频、节目背景素材、LED 屏幕内容的创意设计与剪辑（Premiere, AE）。
2. 技术管控：全流程音视频设备调试，保障现场0播放事故。
3. 团队协作：对接各节目组，标准化素材提交格式。

### Token校园团队

2014-2016

项目负责人

1. 独立负责笔记本电脑维修与销售业务的启动，主导完成市场调研、商业模式设计及启动资金规划。
2. 制定并监督执行标准维修服务流程与销售方案。募集7人核心团队。首年共完成维修订单200余台，销售收入30余万元。
3. 策划并实施本地化推广策略，通过路演、义诊、贴吧、线下海报、口碑营销等渠道开拓客户资源。