

## 求职意向： 市场营销/运营岗

### 基本信息

姓名：刘汉成

性别：男

工作年限：13 年

TEL: 18620388945

E-Mail: cfsliuhancheng@126.com

学历：本科

专业：金融学

婚姻状况：已婚

现居地址：深圳龙华区



### 工作经历

2024.06 - 2024.11

#### 深圳市飞电达技术服务有限公司（民营）

市场经理

- 1) 从 0 到 1 搭建市场部, 建立市场营销策划版块常态化工作流程机制, 创建企业 VI 体系, 搭建内容营销推广矩阵, 统筹管理市场部的日常具体执行工作;
- 2) 组织市场调研, 调研维度涉及宏观政策及行业动态、竞品运营及推广方式等, 参与制定公司营销策略、运营方案;
- 3) 梳理公司产品从概念到推出市场的一系列营销支持内容, 包括产品卖点、运营模式、合作方式 (含各类商务合同), 制定企业简介、招商 BP、活动方案等内容;
- 4) 对接研发部门, 设计应用小程序/APP 功能需求文档, 并推动至上线;
- 5) 充电桩场站项目的相关投建运营支持。

**公司主营业务：**分体式共享充电桩的研发生产投建运营。

2022.05 - 2024.03

#### 深圳德宝新能源应用科技有限公司（合资）

市场部经理

- 1) 制定年度市场营销计划和策划方案, 确定并实施线上线下及国内市场同步发展的综合战略规划, 合理分配资金预算, 确保达成公司经营目标;
- 2) 统筹市场部整体工作, 按年度营销计划分解部门阶段工作任务, 建立并推进部门内部常态化工作机制;
- 3) 主导并参与制定销售策略, 管理公司官网及自运营媒体平台, 负责媒体平台、KOL 合作对接和营销活动策划, 成功策划并执行 4 个线下门店开业活动, 提升品牌与产品曝光率, 有效提升销售线索获取率与转化率, 用时半年实现 B 端客户线索获取率提升近 300%;
- 4) 追踪并汇总行业政策和竞品动态, 提供有力的市场信息支持公司决策, 推动公司战略化调整和优化;
- 5) 主导并完成跨境电商平台如亚马逊和独立站的前期筹备工作, 积极促进公司跨境电商业务开展, 配合运营提供数据深入进行 VOC 用户洞察, 推动产品优化, 确保产品获得市场认可; 主导 Kickstarter 与 Makuake 海外众筹项目, 配合社媒红人进行海外 PR 推广, 较大提升品牌影响力和销售转化率。

**公司主营业务：**储能及配套产品的研发产销等。

2020.09 - 2022.04

**北京新合作商业发展有限公司（国企）**

**商业策略经理**

- 1) 负责项目前期投研，包括城市宏观经济与中观商业投资环境调研分析、地块微观商业条件调研，编制可研报告，进行可行性分析与投资测算。主导并完成立项投决，编制并汇报政府对接材料，积极与政府相关部门沟通。成功完成深圳、杭州、福州、南昌、兰州等 8 省 17 市 38 地的商业投拓选址调研，最终发起并完成 12 个项目立项；
- 2) 追踪并分析行业动态及各层级地域政策，反馈并用于政府沟通，促成项目利益最大化。在职期间协助成功签约 4 个商业网点项目，ROI 均在 10%以上；
- 3) 主导构建各级别城市项目宏微观商业价值评估模型，用于筛选标的项目，获得公司领导层高度认可，并推广至各事业部执行；
- 4) 定期输出业务板块培训课题内容，并参与平行部门的知识分享，提高团队整体业务能力；
- 5) 协作商管公司完成项目规划定位及营销策略制定，确保项目顺利推进并达到预期经营效果。

**公司主营业务：**地下人防商业街、地上邻里中心及物流项目的投资开发运营等。

2017.02 - 2020.08

**深圳市榕江实业有限公司（民营）**

**商业策划部主管**

- 1) 参与编排集团各商业项目里程碑节点计划，主导项目定位、招商策略、投资测算、租决文件等，统筹营销活动方案。全面把控公司自持商业项目策划（深惠 8 个商业项目），确保各项目按计划推进，成功完成集团商业开发规划；
- 2) 牵头市场调研，收集分析市场数据和政策法规，形成信息资源库，提供决策支持；
- 3) 制定并落实推广策略和渠道，提升项目市场影响力；
- 4) 与广告、制作、活动公司合作，跟进工作进度，审核成果，评估广告和活动效果；
- 5) 协助招商部门洽谈主力店品牌，制定租赁政策，拟定合同，推动项目顺利招商，促进完成华润万家、万达影院、肯德基等品牌合作进驻；
- 6) 参与构建集团商业"定位-招商-运营"铁三角经营模型，期间协作实现自持商业面积从 7 万㎡增至 22 万㎡，推动品牌化、智慧化管理，平均租金溢价率提升 20%；
- 7) 主导集团老旧商业项目提质升级改造，改造后项目经营软硬件环境获得大幅提升，吸引众多知名品牌进驻，平均租金增长 30%；
- 8) 进行联合办公、生态菜市、市集等经营课题专案研究，汇总报告供高层决策参考。

**公司主营业务：**房地产开发、商业运营、物业管理等。

2012.08- 2017.01

**深圳市世方商业地产顾问有限公司（民营）**

**策划助理—高级策划师**

- 1) 策划助理期：主导市场调研和数据汇总，为决策提供可靠支持。策划营销活动方案及推广计划，成功实施多项项目。分析日、月、季度客户数据，为销售提供精准指导。制作营销类台账，确保项目营销工作有序进行。协助解决项目现场招商销售问题，保障项目进展顺利。

---

期间参与 5 个商业项目策划工作。

2) 高策期：提出多个商业地产项目提案，为项目发展提供创新思路。编写市场定位报告和市场调研报告，为项目决策提供依据。负责项目周边市场及竞争对手调研，为项目定位提供准确数据支持。策划项目业态落位及功能分区规划，实现项目资源最优配置。制定销售价格、租金策略和优惠政策方案，提高项目吸引力。控制营销推广计划节点，确保项目宣传推广高效进行。协调广告公司和营销活动公司，确保营销活动顺利实施。期间深度参与 7 个商业项目前期中期操盘。

**公司主营业务：**商业地产类项目的营销策划代理等。

---

## 工作相关技能

**英语** CET-4                      **办公软件** (Word、Excel、PowerPoint、Project、Xmind)

**绘图软件** (CAD、Photoshop)    **AIGC** (ChatGPT、Grok 、Midjourney、Stable Diffusion)

---

## 教育经历

2020-2024    郑州大学    金融学    本科    非全日制（自考，有学位证）

2009-2012    开封大学    金融保险    专科    全日制（统招）

---

## 自我推荐

- 6 年市场策划团队管理经验，擅于工作计划制定与节点拆解，具备良好的上下沟通协作能力，拥有出色的项目管理能力；具备工作标准、流程、体系搭建的可迁移能力；
- 多年市场策划相关工作经历，对行业研究、市场调研、广告推广、活动策划、经济测算、商务洽谈、合同拟定等工作内容有丰富经验；
- 工作细致严谨、责任心强、积极主动，性格沉稳随和，具备较好业务理解能力、执行力、贯通协作能力，文笔良好，对当下热门新事物接受能力强。