

郭熙琳 Alisa

常住地址：广东省深圳市

联系电话：+86 15889492329

性别：女

邮箱：3264825922@qq.com



教育背景

2022.9-2026.7

深圳大学26届本科

双学位：英语+国际经济与贸易

相关课程：国际市场营销（A）、跨文化交际（A+）、跨境电子商务（A）、英语演讲与辩论（A+）、英语写作（A）、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、高等数学C、线性代数、国际商务（英语）、国际贸易实务

工作经历

深圳传音控股股份有限公司 Transsion

2025.7-至今

海外营销实习生

- 竞品与矩阵研究：**深入研究储能行业TikTok平台竞品运营，分析Deye、Felicity、EcoFlow等品牌的内容框架、拍摄手法等，拆解账号矩阵搭建逻辑（含tob/toc分类、功能分工等），形成行业运营洞察总结；同步收集Anker Solix展会信息等，分析其社媒（ins/YT/Fb/TT等）内容形式、互动策略等，为品牌营销方案提供参考
- KOL挖掘与合作：**围绕GDA设计奖及储能产品推广，精准筛选国际KOL，覆盖德国（生活类、时尚类）、缅甸、菲律宾、斯坦五国等地区，通过统计粉丝量、观看量，计算互动率，分析发帖频率及内容类型与品牌的关联度，编辑建联邮件并推进沟通
- 产品画册设计：**基于巴基斯坦用户调研撰写产品画册需求；参与产品宣传视频 brief、德国国家设计奖文案的英文翻译，协助视觉KV及一页纸文案设计调整；系统归纳市场营销文件物料，保障营销物料的规范与高效调用
- 跨区域沟通与协作：**快速学习储能行业知识及产品信息（含观看行业视频、参与产品讲解会并输出笔记/报告），与多部门协同推进KOL合作、物料整理等工作，确保流程顺畅，提升团队效率

深圳市基克纳科技有限公司 Geekvape

2025.5-2025.7

海外营销实习生

- 营销方案的策划与执行：**制定美国区域化营销策略，深入市场、结合产品特点制定展会，聚焦十周年品牌曝光与新品推广，梳理参展产品清单，规划“产品体验区+互动活动区”双模块展位逻辑，强化用户参与感
- 展会物料设计：**主导展会预热物料全流程设计，针对迪拜展会，独立提报海报设计需求brief，精准提炼产品卖点，结合品牌调性，明确视觉风格（如十周年新VI色系、产品场景化构图），推动设计团队高效输出初稿
- 跨区域沟通与协作：**负责样机相关工作，与不同部门和地区密切沟通传递信息，确保各环节流转顺畅，为产品测试、展示等工作提供有力支持，保障营销工作顺利推进，提升团队整体工作效率

深圳市锐尔觅移动通信有限公司 realme

2024.12-2025.5

巴西营销实习生

- 营销方案的策划与执行：**辅助制定巴西区域化营销策略，结合市场分析及产品特点，制定含市场定位、推广渠道的综合方案；策划品牌&产品发布会，从活动可行性、KOL合作契合度等维度评估并辅助方案落地
- 社交媒体运营：**审核ins、TikTok等社交媒体KOL脚本及视频，从内容创意、受众吸引力等多个维度进行评估并提出改进意见，保障社媒宣传内容的质量
- 数据整理与分析：**基于市场调研数据，撰写并优化用户分析报告。考虑用户的工作状态、地点、薪资、生活环境等因素，进行场景化分析，为产品精准定位目标提供依据
- 跨区域沟通与协作：**负责样机相关工作，与不同战区密切沟通传递信息，确保各环节流转顺畅，为产品测试、展示等工作提供有力支持，保障营销工作顺利推进，提升团队整体工作效率

项目经历

2023年第19届中国模拟联合国大会

2023.6-2023.12

主席团成员&文宣部部长

项目描述: 2023年第19届中国模拟联合国大会由中国联合国协会主办、深圳大学承办，于11月9-12日在深圳大学粤海校区举行，近300名来自74所高校的学生化身“外交官”，围绕六大委员会聚焦的国际热点议题展开磋商辩论，旨在培养青年全球治理能力、传播联合国理念。

项目职责:

- 策划工作:** 作为2023年第19届中国模拟联合国大会主席团成员，统筹会议运营全流程，涵盖前期议题设定、委员会规则制定，协调高校报名及选手资质的审核；会中把控节奏、引导辩论、推进议程，监督环节衔接并管理志愿者；会后组织成果总结、奖项评定与反馈收集，保障大会高效运行，助力国际知识传播与青年人才培养目标达成
- 运营工作:** 负责推文制作、发布与中模公众号运营，推文超1.1W阅读量，保障此次活动宣传内容的质量以及在微信公众号上的传播效果，提升此次活动的宣传力度

个人技能经历

● **语言能力:**

普通话: 获得普通话二级甲等证书，良好的听说读写能力

英语: 英语专业在读，英语专业四级（Tem-4）良好证书以及英语专业四级口语证书

西语: 系统学习西语，掌握基础发音规则与日常用语，具备入门级读写能力，可进行简单词汇翻译与基础对话

● **专业技能:**

营销能力: KOL投放策略、竞品分析、Campaign策划落地、用户调研

数据分析: Excel（透视表/VLOOKUP）

设计能力: PS、剪映、可画、秀米

● **获奖经历:**

2024年10月，在2024“外研社·国才杯”全国大学生外语能力大赛校赛中，获英语组笔译赛项铜奖

2024年10月，获评2023-2024学年深圳大学“公益之星”二等奖及“优秀学生干部”二等奖；作为班长，带领班级荣获“优秀班集体”奖学金

2023年10月，获2022-2023学年深圳大学“公益之星”二等奖；作为班长，带领班级获“优秀班集体”奖学金

● **个人实践:**

自主运营个人小红书账号，截至目前粉丝量达674人，累计获赞超6.6W，其中一篇帖子浏览量41万+。通过精准内容定位、创意图文制作与高效互动策略，实现账号稳步成长，掌握社交媒体运营技巧，具备内容创作与传播能力

自我评价

- 工作热情:** 勤奋好学，踏实肯干，认真细致，有责任心
- 团队精神:** 团队协作意识强，心理承压能力强，以项目结果为导向
- 沟通能力:** 善于发现问题并及时沟通解决，在实践经历中得到老师和同学的认可