

符爱莲

电话: 19350830229 | 邮箱: irenefu@foxmail.com | 现居城市: 现居贵州
当前状态: 随时到岗 | 意向城市: 驻外 | 求职意向: 销售 | 期望薪资: 15k



教育经历

中南民族大学 2022年09月 - 2026年06月
社会工作 本科 民族学与社会学院 武汉

工作经历

上海得物信息集团有限公司 2025年04月 - 2025年06月
活动营销实习生 商业化广告部 上海

项目背景: 利用得物商业化工具(得物推)为商家实现曝光、销售增长、并做针对性的投放建议, 增加商家在得物的投放信心。
数据监控与分析: 独立负责每日/周销售数据报表, 通过得物推后台提取整合超20+品牌商(如Kappa、Balabala、Nike等)投放数据, 涵盖投放金额、ROI等核心指标, 形成可视化数据看板。

策略支持: 独立完成商家海量投放数据的清洗工作(包括去重、异常值处理、字段标准化), 协助leader完成投放数据分析, 通过数据趋势解读为商家广告投放提供优化建议, 参与制作2份品牌投放分析报告。

效率优化: 自主设计并搭建飞书消息卡片模板, 实现项目信息一键多群同步, 将日常信息同步效率提升约40%, 获团队采纳并持续使用。

上海阅文信息技术有限公司 2025年02月 - 2025年04月
app推广运营实习生 用户增长部 北京

项目背景: 负责QQ阅读和起点小说APP的拉新与促活, 通过厂商、信息流、KOLKOC建联等渠道买量用户, 达成优化ROI、LTV的目标。

数据监测: 负责日常渠道(厂商、信息流、KOL)投放数据的监控与基础报表的制作(日报), 及时反馈数据异常波动。

达人建联: 累计建联30+日爆款视频作者, 了解竞对激励策略, 解决达人推广疑难。输出一份Q&A文档, 提升达人入驻效率, 一份竞对激励调研, 为激励政策做支持。

提炼爆款书单: 累计整理50+日爆款书单, 爬取20+推文爆款文案, 提高达人推广拉新效率。

达人结算: 监测后台达人投放情况, 筛选异常、作弊达人, 分级管理达人, 节省投放成本。

优矩互动(北京)科技有限公司 2024年10月 - 2025年01月
信息流优化实习生 广告运营部 武汉

项目背景: 负责为今日头条APP在穿山甲、字节系媒体实施拉新与促活广告投放计划, 搭建了投放从账户管理到日常优化再到数据分析的全流程实操经验。学会如何通过数据洞察提升投放策略的即时调整能力, 如素材选择优化、定向设置改进与出价模型修正等。

账户效果: 独立管理今日头条投放账户数量共50+, 月均竞价广告消耗在100w+, 监控账户消耗以保证稳定、高效的广告投放效果。在控制成本阶段CPA降低50%。

策略优化: 执行日、月复盘计划, 定期输出日报, 周报针对广告表现进行深度分析, 设计AB测试实验, 合理分配账户素材类型, 提高其日留存。

项目经历

“小秦在努力”抖音自媒体教育类账号 2024年12月 - 2025年05月
直播运营

项目背景: 账号定位是985大学生为家长提供学科教育知识干货, 分享名校学生学习经验的抖音教育类账号。目标用户为小初高家长和学生群体。项目从0-1搭建, 通过直播知识分享+带货变现。

账号效果: 账号从0-1, 3个月内粉丝增长至1.5w, 播放量累计92w, 视频总点赞量1.7w, 直播带货+橱窗带货+线上辅导班GMV达3w+, 其中卖货品牌方佣金超40%。直播最高在线人数800+。

内容策划: 带领账号完成核心内容定位优化, 推动直播内容从“教育学生”向“教育家长”的内容转型。创作家庭教育类话题视频, 如“过年期间不要狂夸亲戚家孩子”(播放量1.5w, 点赞300+), 撰写“文科生就业困境”(播放量3.5w, 点赞500+), 聚焦教育和职业发展痛点助力提升账号讨论度。

竞品分析: 借助工具(如灰豚数据、新榜)对竞品账号进行运营数据跟踪, 爬取超万字竞对直播内容文案。

论文服务商业化项目 2024年03月 - 2024年06月
负责人

项目背景: 在毕业论文降重、论文辅导需求旺季的背景下, 通过多平台引流及同行合作来触达用户和服务变现, 实现论文降重及论文辅导服务的闭环商业化项目。

账号效果: 独立通过咸鱼、抖音、小红书平台挖掘流量洼地, 以低粉丝数量驱动高精度用户转化, 总计获取超200+付费客户, 客单价300+, 4个月内获利6w元, 产出小红书收藏点赞过千爆款笔记4篇, 抖音视频最高播放量达18w, 咸鱼单日曝光最高2w+。

商业化策略: 深度分析平台用户行为, 优化获客文案与服务包装, 针对用户需求画像, 灵活调整服务内容与定价策略, 最终实现持续论文干货分享+爆款笔记+优化关键词+后台咨询, 引流至私域转化的低成本运营模式。

账户矩阵: 管理5个账号, 通过洞察用户痛点、搭建细分领域业务矩阵, 测试不同发布形式与内容方向, 多账户复制爆款文案, 逐步摸索出以高效转化为目的的文案和跟同行低成本合作的交付方式。

服务闭环搭建: 独立完成从引流裂变到服务交付的全流程用户体验设计, 包括在线咨询、服务降重降AIGC论文辅导, 客户外包以及满意度反馈追踪, 打造完整闭环, 确保高续单率与用户口碑积累。

其他

- 技能: Excel (Vlookup)、SQL
- 证书/执照: 计算机二级
- 语言: 雅思6、英语(流利)
- 兴趣爱好: 游泳(自由泳、蛙泳)