



徐思雨



1993年8月 | 32岁



18623525162



siyu999@139.com



籍贯：重庆



求职意向：产业策划 | 项目策划 | 活动运营

核心优势

- 1. 多业态项目策划：**政策检索、深度解读与转化能力，200+份产业方案/可研报告经验。项目经验横跨B端（品牌杂志）、C端（零售电商）、G端（产业规划）。
- 2. 全链路活动运营：**从线上网页设计到线下展位设计搭建、参展商签约等全流程执行。独立统筹执行中国x新加坡设计学术研讨会等50+行业活动。
- 3. 跨平台跨部门协作：**运营“渝益农”“农情气象”等跨平台项目，协调多部门合作对接，建立标准化项目SOP。

工作经历

2021.11-2025.6

重庆艺点意创科技有限公司

产业策划师

1、政策研究与落地支撑

- 跟踪分析200+份省市区县产业政策（数字经济/文旅/工业方向），提炼可落地条款，支撑商务团队获取区域配套支持。
- 整理《年度重点城市清单》（动态更新地区产业扶持目录），形成政策要点速查表。
- 根据地区产业特点（如数字文创、工业互联网建设进度），输出适配方案。

案例包括：京津冀数据港服务中心（政策转化实施路径）、山东会议之都打造（跨区域资源整合方案）。

2、产业方案策划

将政策要求转化为可执行方案并产出：

- 投资计划书/可行性研究报告等。（大湾区（香港）文化交流基地、山东农文旅创新产业总部等）
- 政府申报材料。（参与乐陵市艺点数谷智能制造产业园等重大项目申报材料，协助项目顺利立项）
- 合作协议框架。（区分独资/合资版本）

3、项目标准化工具开发

- 搭建5类高频方案模板（城市礼品/园区代运营/直播电商基地等），缩短方案起草时间，团队复用率超70%。
- 整理《项目案例集》（含标杆项目全流程文档）成为部门参考资料及日常使用工具。

4、企业对外材料优化

- 统一公司对外推介材料标准，针对政府/合作伙伴等不同对象定制版本。
- 搭建部门资料库，日常保持对内（流程文档）/对外（推介材料）分类管理。

2020.11-2021.9

重庆一问科技有限公司

运营主管

本公司本岗位服务于中国移动，主攻产品、内容运营方向。

1、团队管理与目标统筹

- 根据公司负责人下达的任务，制定月度内容生产计划，分解并督导内容策划团队执行，确保目标达成率 100%。
- 负责新员工业务培训，优化内容生产 SOP 流程。

2、方案策划与跨部门协同

- 为重庆移动的“5G+智慧农业”“信息进村入户”等业务策划全年宣传方案，联合 UI 设计、视频直播等部门，保障策划落地。
- 协调内部资源分配，从方案设计到效果验收全流程跟进，确保策划方案按标准执行。

3、农业垂直领域内容运营

- 搭建农委重庆益农社项目官网设计架构，完成 3 大核心板块（人文乡村/品味乡村/畅游乡村）的体系化建设。
- 组织技术开发、摄影摄像、站长，进行调研及实地信息采集，完成网页搭建、500+ 乡村内容采集与运营。

4、农产品营销活动策划

- 农产品电商活动、公益活动策划，形成常态化宣传栏目。
- “渝益农”“农情气象”等业务宣传文案、直播脚本、宣传稿件撰写，保时保质。

2020.4-2020.11

罗森（中国）投资有限公司重庆分公司

新媒体主管

1、官方媒体运营

- 负责集团重庆城市官方双微（微信公众号及订阅号/微博）的内容策划与日常运营。
- 输出产品核心卖点解读、品牌文化传播及全市区门店活动宣传内容。

2、部门协作

- 协同设计师与产品部，统筹新品发布文案及视觉传达方案。
- 定期执行市场趋势调研，形成报告并同步总经办、商品部、运营部，为决策提供市场洞察支持。

3、外部资源管理

- 甄选并建立与美食/生活方式领域博主及 KOL 的合作网络。
- 协商定制化内容，处理合作经费等。

*对消费品的内容表达有敏锐嗅觉，擅长将产品转化为有温度的故事性语言。

2018.6-2019.12

重庆旁观者文化产业有限公司

策划

1、策划运营

负责《WATCH 旁观者》杂志的地产、文化类活动的策划、统筹、执行。

2、新媒体

公众号部分稿件编排、宣传文稿撰写。

3、商会管理

- 负责商会成立全链条落地，从政府对接、章程制定、会员招募（超 200 家会员单位）到成立大会。协调设计师、设计机构等多方资源。
- 建立商会日常运营机制，沟通执行行业沙龙、全国设计竞赛等品牌活动。

2016.5-2018.6

立邦涂料（中国）有限公司

运营

1、活动执行

- 负责立邦 iColor 电商项目部的城市运营工作，针对家居设计市场做销售活动运营，落地本公司赞助的东方卫视《梦想改造家》栏目完成线下活动执行。
- 执行商圈主题团购、品牌专场等活动的全流程协调（场地规划/人员调配/物料准备）。

2、城市运营支持

- 协助城市总经理完成本地品牌招商基础工作。
- 对接重庆本地媒体资源，协调广告投放及宣传报道。

3、跨部门协作

- 完成线上宣传与线下宣传相关的工作。
如：网站页面设计/市场部对接/广告投放/培训/搭建活动场地/人员规划/场地功能规划/时间节点表/动员大会筹备等。
- 协调培训、场地搭建等执行环节，确保活动按期落地。

2013.11-2016.5

上海齐家网信息科技股份有限公司
(O2O 上市电商平台)

线上线下活动运营（包含管培生经历）

1、活动执行

- 独立负责装修部月度线上线下活动策划与执行（从卖场促销到会展级展览）。
- 完成活动全流程基础工作：宣传文案撰写、广告内容编辑、页面设计、广告投放及洽谈签约。

2、电商及卖场运营

- 根据月度策划方案及排期，制定部门月度预算，上报部门负责人及财务，作为支撑部门制定业绩规划基础数据。
- 协调跨部门资源，跟进活动执行节点。
- 根据活动方案，在动员大会负责活动培训（活动流程 SOP 讲解等）。

3、用户运营

- 制定社交平台基础运营方案，微信/论坛活动策划。
- 用户留存方案、拜访及回访话术设计，协调客服部门完成话务沟通。

*任职期间，因运营数据突出，多次获得运营之星称号，月度、年度优秀员工称号。

项目经历

一、重庆九龙坡区设计产业商会 商会秘书 2019.2-2019.5

内容：负责全国首个以设计为背景的商会成立项目。由公司总经理与九龙坡区政府牵头，我负责执行项目落地，在极短的时间内，做到了商会的顺利成立及运行。

业绩：

- 1、策划成功完成了多次大型活动，如新加坡 x 重庆设计交流会、商会成立仪式、日本居住文化研讨会。
- 2、负责政府对接，制定各项材料书写送审。
- 3、挖掘会员，对接过往工作资源，成功达到成立仪式的人数标准。
- 4、统筹并执行会员大会、成立仪式。均在九龙会堂成功举办。
- 5、商会日常管理，活动策划

二、立邦 iColor 项目重庆分公司搭建 运营 2016.6-2017.3

从 0 到 1，配合城市总经理完成立邦 iColor 重庆项目公司搭建。

主要负责以下板块：

- 1、协助城市总经理制定启动、招商、网络运营策略。
- 2、负责招商板块工作，引入室内设计、装饰行业公司入驻网站。
- 3、商家管理运维，市场活动推广策划、日常各类费用催收。
- 4、部分网页设计。

教育经历

- 重庆工程学院 | 大专 | 软件开发与项目管理 2011-2014

核心专业课程：java 开发、软件测试。

- 国家开放大学 | 本科 | 行政管理 2022-2025

核心专业课程：公共政策研究、政府治理与行政改革。

资格证书

- 大学英语四级 CET4
- 中级软件开发工程师
- J.TEST 实用日本语鉴定考试 E 级

项目展示

