

叶玟慧

13314368714

吉林长春 | 20 岁

[13620768517@163.com](mailto:13620768517@163.com)



## 教育背景

长春中医药大学

公共事业管理专业本科

2022.09--至今

专业排名：连续三学期 1/53 (前 1%)

荣誉：校一等奖学金 (2 次)、校二等奖学金 (1 次)、校三等奖学金(1 次)、中国国际大学生创新大赛“建行杯”（互联网 + 大赛）省赛金奖银奖、吉林省“金达莱杯”创新创业大赛省赛三等奖。

## 实习经历

安克创新科技股份有限公司

品牌营销实习生

2024.10--2025.01

- 产品功能策划：**主导扫地机器人 eufy S1 新品上市前运营，联合产品、研发等部门完成 200+ 用户需求调研，挖掘“拖地效率优化”、“智能联动功能”等核心卖点，输出 FABE、产品需求文档 (PRD) 等产品资料，推动产品功能迭代研发周期缩短 15%，单品上线首月销量突破 3000 台，稳居亚马逊扫地机器人品类 TOP3。
- KOL 达人营销：**对接 3+ 供应商在 Youtube、Ins 以及 Facebook 等社交媒体平台联合科技类 KOL 完成 50+ 条产品定制测评短视频投放，通过供应商以及达人反馈，优化点击率 (CTR 提升 18%)，精准触达目标群体，曝光量超 50 万次，内容互动率提升 35%，助力品牌曝光。
- 营销物料整合：**负责扫地机器人在官网以及 app 的 Listing 素材本地化，包含英/德/法/意/荷兰/美等市场，联动设计部推出 A+ 页面 (图文结合场景化演示)，通过多轮 A/B 测试优化广告页面布局及文案主题，推动页面转化率从 2.1% 提升至 3.8%。
- 用户社区运营：**负责用户社区 UGC 生态建设，审核供应商提供的内容 50+ 篇，通过内容策划、优质内容分发，提升用户参与及品牌口碑。

蔚来汽车科技有限公司

活动运营实习生

2024.07-2024.09

- 营销活动策划：**负责深圳区域潜客转化，策划“七夕车友会”线下活动，设计「星空露营试驾」「车主灵感故事墙」等沉浸式体验环节，协调场地、物料及 50+ 车主嘉宾资源，设计试驾打卡、车主故事分享等互动环节，吸引 150+ 用户参与，现场签单 8 台，活动满意度达 95%，助力单月交付量冲至深圳区域前 10。
- 直播与短视频运营：**通过“短视频+直播”组合营销提升品牌认知，独立完成 7 条创意短视频制作 (如“夏季续航实测”)，累计播放量 3w+，单场直播策划“30 万级电车选购指南”话题，留资转化率 30%，精准引流高意向用户；撰写直播话术文档 10+，为门店沿用至今。
- 社群分层运营：**外派期间 2 天搭建 100+ 人“蔚来深圳潜力客户群”，制定分层运营策略 (潜客推送试驾福利、车主推送保养优惠)，社群活跃度达 70%，最终转化 15 名潜客至试驾，3 人完成购车交付。

西门子 (中国) 有限公司 (世界 500 强)

销售助理 DI FA BD 部门

2023.10- 2024.01

- 市场开拓支持：**收集、整理数字化工业行业及竞品动态，协助输出 2 份市场分析报告和 1 份竞品分析，支持销售策略制定
- 客户关系维护与需求管理：**协助接待客户行程，陪同拜访 3 家 CEM 工厂和 2 家终端工厂，整理 30+ 客户需求并输出产品需求文档，推动产品部门反馈与项目开发
- 订单管理与售后服务支持：**负责内部系统订单跟踪，积极解决订单问题，支持售后闭环与客户满意度提升

## 校园经历

臻心诚壹学生创业团队

- 策略制定与高效执行：**共同制定 B 端销售策略，通过行业社群、校友网络等渠道，在 3 天展期内成功开拓超 30 家优质企业线索。
- 价值谈判与业绩达成：**独立掌控从报价、谈判到签约的全流程，运用结构化价值陈述，将平均客单价提升至 800 元以上。个人销售额占团队 B 端总销售额 80%，单日最高销售额突破 10,000 元，整体成交转化率超 60%。
- 客户关系持续经营：**展后成功推动 3 家核心客户复购，复购金额占比达 30%，初步构建了可持续的客户经营体系。

团支书

- 在班级管理方面，积极与院办和团委协作，高效传递信息与完成信息收集。每学期组织 10+ 场团日活动，班级同学参与度超 90%。
- 在活动策划方面，策划并执行 20+ 场团日活动，包括“五四团日活动”等，每学期推优 20 余人，资料整理，0 遗漏 0 错误。

## 技能与特质

- 数据驱动营销分析能力：**具备优秀的数据分析能力与数据敏锐度，可通过 Excel (数据透视表、VLOOKUP) 熟练处理数据，输出有价值的分析结论。
- 语言：**英语可以作为工作语言 (CET-4) (CET-6) (雅思 6.5)，良好的听说能力，可以满足工作中日常口语交流
- 个人特质：**强自驱力、思路清晰、沟通能力强。