

# 李德宇

男 | 年龄: 24岁 | 17381563761 | 1390312704@qq.com

微信同手机号

## 个人优势

单身, 耐得住寂寞, 有强烈的跨文化适应能力和快速学习能力。

能够在新环境中快速适应并建立高效工作流程, 注重结果导向。

具备独立工作能力, 并且能够与团队高效协作。

愿意尝试新事物, 愿意接触不同文化, 期待驻外, 希望能够与优秀公司共同成长。

## 工作经历

### 杭州生酮营养科技有限公司

电商运营专员

2021.07-2024.08

公司背景: 专注低碳水健康管理的功能性食品品牌“理想燃料”, 面向健康生活方式人群市场

#### 私域流量引流

搭建并优化淘宝公域至私域转化系统, 通过包裹卡、短信及钩子产品设计, 结合多版A/B测试数据驱动, 达成35%+加微转化率, 3个月新增私域用户1万+。

设计包裹卡等具体的用户触达机制, 优化文案与布局测试, 优化触达时间和利益点, 刺激用户, 将用户参与率从12%提升至23%

#### 用户运营 标签、社群和小程序

构建5维200+标签体系(身高体重、饮食偏好、运动频次等), 实现精准内容推送, 7日留存率达75%。

协同开发做私域小程序功能, 设计钩子产品领取与饮食打卡流程, 发放积分及复购券, 提升用户活跃度20%

策划“21天打卡挑战赛”等用户活动, 结合营养师IP, 融入积分排行榜、群友互动及奖章激励, 提升社群活跃度。

#### 视频号直播运营

统筹视频号每周直播运营, 负责内容策划、技术执行以及实时互动协助, 每周稳定引流50+用户。

### 杭州群山回响科技有限公司

用户运营

2021.04-2021.06

管理多台手机, 共1万+私域流量, 执行用户标签体系, 实施分层精细化运营策略, 提升用户留存与转化率。

撰写互动文案, 测试话术效果, 优化内容策略, 促进用户价值挖掘与复购。

参与私房课活动执行, 深入学习抖音、快手、微信、淘宝、小红书等平台运营逻辑, 积累跨平台运营经验。

## 教育经历

### 成都文理学院

本科

工商管理

2017-2021