

# 朱越扬

籍贯：上海 | 出生日期：2002.02.06  
电话：+86 139-1895-5480 | 邮箱：jasmine\_zyy@163.com



## 教育背景

### 格拉斯哥大学 (University of Glasgow) | 硕士

09/2024-12/2025

- 专业：媒体管理 (MSc Media Management)
- 重点课程：战略变革管理；市场管理；媒体经济学；媒体与文化政策；知识产权法

### 上海大学 | 本科 | 均分：85.90/100

09/2020-06/2024

- 专业：法语文学
- 重点课程：法国文学；法语笔译；营销管理；品牌与传播；新数字媒体运营

### 格勒诺布尔-阿尔卑斯大学 (University of Grenoble-Alpes) | 交换生

08/2023-02/2024

- 交流项目：媒体传播与商业
- 重点课程：企业管理；媒体沟通；数字化、文献信息与社会

## 相关技能

- 语言：英语；法语；中文
- 技能证书：法语专业四级/八级证书；雅思6.5分；英语四六级证书；计算机二三级证书；普通话二甲证书
- 核心技能：市场分析；营销分析；社交媒体管理；沟通策略；内容创作
- 工具：Microsoft Office Suite；Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere)；Canva

## 实习经历

### 千禧光（上海）医疗科技有限公司 | 产品部

09/2025-12/2025

- 撰写医疗产品市场分析报告，整合行业数据与文献，从多维度分析市场情况，输出产品知识。
- 深入探索十余个竞争品牌，完成对5款核心竞品的功能、定价、市场策略的深度对标分析，规划并制定与增长动力和业务目标相契合的品牌战略和举措。
- 参与输液类医疗器械产品开发流程，支持前期用户需求调研和整理，推动产品概念落地。
- 协助撰写产品商业计划书，支持市场机会分析、竞争格局及初步财务预测模型构建，为新产品把握市场机会。

### 范颂尼（中国）投资有限公司（飞利浦家电） | 市场部

02/2024-06/2024

- 通过协调跨职能团队和时间管理，支持产品定位和市场策略，推进6个新产品在中国市场策略下发布。
- 建立并维护 dashboard，跟踪 40+种产品的采购和销售情况，分析季度销量和盈利，为业务决策提供信息。
- 对20+个品牌进行竞品分析，每周制作区域市场洞察报告，提高用户相关性和本地化营销效率。
- 对接达人合作，组织15+线上/线下产品推广活动，整合活动资产和审批流程，提高产品知名度与参与度。

### 上海广播电视台SMG（第一财经） | 财经编辑部

11/2022-05/2023

- 与分析师合作，简化、构建和可视化市场数据，生成相关财经信息，提高平台用户粘性。
- 通过监控竞媒的财经媒体策略和分析参与指标，优化80+个内容结构和时间安排，视频互动率提高44%。
- 产出110+ 篇财经日报，内容涵盖宏观经济、股市走势和行业动态，达成2个月内读者数量增长32%。

### 江升月（上海）体育文化有限公司 | 数字市场部

01/2022-09/2022

- 协调品牌赞助的广告拍摄和网红达人沟通，确保内容与品牌基调一致，对齐一致性并提高信息质量。
- 基于数字趋势和用户分析优化内容策略，管理汽车产品电商运营，提升品牌知名度，用户参与度提升28%。
- 通过策划创意和表现反馈，支持抖音付费媒体活动，推动粉丝增长35%，提高产品知名度和转化率。

## 项目经历

### 上海大学校友会 | 媒体部

09/2020-10/2021

- 为校友群体微信公众号发布文章累计30+篇，提高内容质量和相关性，读者参与度提高约25%。
- 支持数据跟踪和效果分析，提高内容有效性并支持未来主题规划，促进校友在线社区的内容策略开发。

### 大数据新闻项目-香港浸会大学 | 一等奖

02/2022

- 带领团队策划并执行中国滑雪产业发展数据可视化项目，负责完整的项目流程管理。
- 负责团队产业与政策分析，借助数据可视化、人物画像等方法，创建数据图形和叙事内容。

### 第14届大学生广告艺术大赛 | 优秀奖

05/2022

- 制定活动策略和创意脚本，完成从概念构思到项目实施的执行。
- 独立设计 Canva 可画、HBN 护肤品牌平面广告及营销方案。