

卢家平

出生年月: 2000.05

现居住: 尼泊尔 加德满都

籍贯: 缅甸

联系电话: 18667015728

邮箱: lujiaping2000@foxmail.com

求职城市: 不限



教育背景

浙江大学 985 211 新闻与传播 硕士 传媒与国际文化学院 2023.9-2025.6 (结业)

- 专业成绩: Top30% | 荣誉奖项: 浙江省政府奖学金
- 主修: 品牌传播管理研究、网络传播案例研究、消费行为研究、整合营销观念与方法

浙江大学 985 211 工商管理 本科 管理学院 2018.9-2023.6

- 专业成绩: Top30% | 荣誉奖项: 优秀来华留学生奖学金
- 主修: 信息管理、市场营销、战略管理、项目管理、财务管理、人力资源管理、会计

实习经历

焦点视界 (杭州) 人工智能有限公司 内容策略与优化 2024.08-2024.09

- 数字人短视频矩阵内容策略与优化: 负责内容选题, 分析爆款视频, 挖掘目标群体痛点、共鸣点。利用智能体工具为短视频矩阵批量产出创意内容, 根据市场趋势和目标受众需求进行策划。在项目初期, 成功帮助团队实现数字人视频号单条视频变现+2万元+, 直播间带货销售额达 10 万元+。

杭州群核信息技术有限公司 增长运营 2024.10-2025.01

- 内容优化与美化: 专注于美间平台的方案内容和美化工作, 涵盖了 PPT 模板的美化、后台施工配置以及海报内容的设计优化, 确保了方案内容的按时产出。
- 方案自动化内容实施与项目推进: 推动项目进度与客户满意度提升, 包括同步企业版方案需求、跟进客户方案需求与修改建议, 以及协同管理外包设计团队, 实施方案自动化内容, 确保了 B 端客户定制自动化方案的顺利推进和内容的高效产出。
- 数据源接入调研: 分析美间的现有市场份额和功能, 调研其他设计工具的物料输出功能, 以及评估不同工具与美间数据源的接入需求。

社团经历

浙江大学旅行社“itravel”工作室 副会长 | 产品设计与定价 2019.09-2020.6

- 主导旅行产品的设计与定价, 并利用新媒体及校内资源有效推广, 累计成功吸引数 500+ 学生参与, 实现客单成交价 1299 元/人, 成交转化率高达 30%, 显著提升了工作室的影响力与业绩。

MYZJU 会长 | 策划和统筹 2019.09-2022.6

- 策划与组织了 2 场“浙大国际学生节”的缅甸文化宣传活动, 吸引 1000+ 参与者, 呈现缅甸的特色文化。

柬埔寨三隆市社区小学 数学教学 2019.07-2019.8

- 在柬埔寨三隆市社区小学开展为期一个月的支教活动, 专注于提升小学生的数学学习兴趣与成绩。

校园项目

绿色建筑消费行为研究项目 市场调研/数据分析 2023.02-2023.06

- 数据分析: 通过 SPSS 深入数据分析, 精准洞察绿色消费趋势, 研究成果在“第十届技术创新与技术管理研究研讨会”上获录用,

风险投资研究项目 数据分析 2022.05-2022.07

- 数据整合: 收集并整理了 200+ 家初创企业是团队信息, 为项目提供数据支持, 深度剖析怪兽充电与 Roadstar 股权案例,

浙江大学宜搭低代码传播项目 策划 2024.3-2025.06

- 传播策划: 策划并执行低代码大赛等创新活动, 提升平台知名度与参与度, 在校园低代码大赛中共收集 130+ 大赛参赛作品,

技能与特长

- SPSS/Stata: 擅长数据清洗、统计分析 (回归分析、方差分析等) 及可视化呈现, 能独立完成复杂数据分析项目。
- Excel: 包括数据透视表、VLOOKUP、VBA 等高级功能, 擅长数据处理与可视化分析。
- 语言: 中文-HSK6 级:281 分 (母语), 缅甸语

自我评价

- 结果导向、积极乐观、做事有条理、逻辑清晰有序、愿意接受挑战、多任务处理能力与时间管理能力