

冯雯君



✉ 邮箱: Flora1279@163.com

☎ 18286001575 (时差原因希望微信联系, 感谢理解)

📁 作品集 (点击跳转)

教育经历

英国利兹大学 传播与媒体专业 (Communication and Media) 硕士 2025.09 至 2026.09

• 校园经历: 通过全球产业实习项目产出针对初创企业的可行融资策略; 利兹城市灯光节志愿者。

浙江传媒学院 网络与新媒体专业 (内容传播与运营方向) 学士 2019.09 至 2025.06

• 主修课程: 新媒体运营、新媒体数据分析与运用、数字营销传播、广告学、时尚传播研究、新闻学概论、摄影技术等。
• 主要荣誉: GPA:4.1/5.0, 2025届优秀毕业生, 多次获浙江省政府奖学金、年度“三好学生”、全媒体学生记者团优秀编辑荣誉称号; 第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖。

实习经历

dsm-firmenich 香氛与美容事业部 市场部实习生 2024.06 至 2025.05

• 产品追踪: 通过多渠道实时跟进集团客户 (如宝洁、联合利华、沃尔玛等) 香氛洗护及家庭护理产品的市场动态。运维内部数据库, 围绕产品包装设计、功效宣称、成分配比、价格定位等10+维度建立产品卡片200+, 为内部产品开发及客户项目提供信息支持。
• 市场调研: 结合消费者洞察、中外社媒聆听、电商平台数据等进行综合分析, 完成对500+款香氛产品的市场调研。协助撰写10余份涵盖超5个品类的市场报告, 向国内外客户提出营销策略优化、产品定位及设计建议, 助力产品差异化竞争。
• 项目支持: 基于客户品牌调性与产品策略, 协助推广契合的香精方案, 参与终端产品香氛故事的策划与执行。支持撰写消费者实地调研材料、翻译企业传播文件, 提升项目执行效率与沟通质量。
• 产品设计: 参与新品香精的开发流程, 与调香师、评香团队、销售团队跨部门协作, 支持完成从概念验证到样品测试的设计闭环。

阿里巴巴淘天集团 逛逛&光合 项目执行助理 2023.06 至 2023.09

• 项目管理: 同时负责3家品牌与淘宝合作时长3个月的新品孵化项目全链路; 跟进参与完整的项目流程7个, 包括前期策划及方案输出、中期项目执行落地、后期结案数据复盘, 负责执行项目金额超150W。
• 数据监控: 借助淘宝内部光合系统实时追踪逛逛频道关键数据指标, 从0-1搭建可视化周报模板。从漏斗模型发现Big Day异常问题并协助解决, CPC从6.1优化至3.9; 从多维度数据监控KPI达成情况, 实现ROI从2.7提升至4.3。
• 业务分析: 通过数据收集、清洗和分析, 独立产出可视化结案报告3份, 根据传播效果和项目数据提供受采纳的建议, 为后续项目优化提供参考。

莱恩纸品 (嘉兴) 有限公司 抖音&小红书社媒运营 2023.11 至 2024.04

• 抖音运营: 以12-25岁学生群体为目标, 负责短视频的策划、拍摄及产品挂车发布。每周发布1条视频, 并定期复盘播放量、完播率等数据进行优化, 注重产品传播与销售。共计产出7条视频和3条图文视频。通过精细化运营, 成功吸引粉丝增长1,000+人, 期间推动店铺销售额达150,000元。
• 小红书运营: 独立完成内容选题, 通过发布14篇新品信息及手账相关科普笔记, 进行品牌传播与用户沟通。成功转化200+名新粉丝, 获得超过300,000次曝光。

贵州广播电视台 文体旅事业部 活动运营 2022.07 至 2022.09

• 项目策划: 参与黄果树音乐节、贵州民族运动会等大型活动5项, 负责项目的前期资料整理、中期撰写方案、后期归纳总结及广告创意等策划工作, 深入了解项目进程, 及时发现问题并优化调整内容。
• 融媒体运营: 负责新闻稿的排版编辑工作, 在职期间累计于新媒体平台撰写运维推文3篇、新闻内容排版8篇、设计制作海报2张; 对运营平台进行数据分析, 整理反馈优化运营策略。

校园经历

国家社会科学基金 中宣部抗美援朝战争口述资料采集收录与整理重大研究专项子课题工作 2024.06 至 2024.09

• 项目目标: 收集、整理并总结抗美援朝志愿军老兵的口述史资料, 协助构建抗美援朝口述史数据库。
• 主要成就: 参与采访稿撰写, 编辑原始采访视频、音频录音, 将口述资料转录为文字; 整理并归档超过500GB的相关第一手资料。

全媒体中心学生记者团总团办 企宣部 副部长 2021.10 至 2023.10

• 宣传招新: 根据社团各部门的需求, 设计活动宣传海报、制作相关物料; 负责开展内部成员PS技能培训课程5次, 设计招新及管理方案, 覆盖人数300+。
• 组织策划: 调研社团各部门活动参与需求和意见, 策划并监督落实日常校园活动方案; 通过有效激励措施, 成功将社团活动参与率从65%提升至95%。

学院学生会 学习科研部 部长 2021.10 至 2022.12

• 活动策划: 策划并主办4场大型院级活动, 参与活动设计与策划, 撰写执行手册5份, 为活动顺利执行提供详细指导。
• 项目执行: 全程跟进活动流程, 统筹物料、人员、场地等各项工作, 协助现场执行。多项活动成功举办并在互联网平台上获得广泛关注, 如校园十佳歌手比赛在抖音直播中获得50万+实时观看人数。
• 资料整理: 负责收集并整理大型竞赛项目资料超过200份, 进行详细的资料修改与优化, 提供改进建议, 并产出执行SOP, 确保项目规范化操作。

个人技能

• 证书与技能: 熟练操作Office系列办公软件、PS、剪映、秀米、Notion等软件; 基本熟悉Unity制作。普通话二级甲等, 能够以英语作为工作语言。
• 爱好技能: 长期保持阅读写作输出; 具有创作短剧能力, 包括剧本写作、拍摄、后期剪辑等工作, 在校期间创作短视频4部、影视剪辑5部; 信息检索能力强; 具备良好自我驱动力。