

张耀

男 | 18881653780 | derhappy132@163.com



专业技能

数据分析: 指标体系搭建、业务诊断、异动分析、量化测算、回归分析

数据工具: Excel、SQL、Python、Tableau、PowerBI、影刀RPA

数据工程: 数仓分层、维度建模、Hadoop、Hive、Linux

实习经历

绵阳新东方 课程顾问 2025年1月 - 2025年5月

- 客户邀约与转化: 基于话术, 电话触达潜在客户, 日均外呼100+, 成功邀约客户到访并进行学情分析, 协助完成课程销售目标。
- 跨部门协调: 与学管老师协同安排学生课程时间及教室资源, 及时沟通家长需求, 提升客户满意度。
- 数据分析与报表制作: 协助团队制作业绩日报、周报及月报, 分解业绩目标, 跟踪完成进度, 为销售策略调整提供数据支持。

成都太和坊股份有限公司 生产统计专员 2024年09月 - 2024年12月

- 生产数据统计: 统计每日生产数量、原料损耗、能源消耗及出勤人数, 编制生产日报、周报、月报, 确保数据准确。
- 库存盘点: 定期对原料及耗材进行实物盘点, 核对系统结存, 编制盘点表并协助分析差异原因, 优化库存管理。
- 薪资核算: 核查工人考勤记录, 依据工资标准计算月度工资, 保证薪资发放及时准确
- 生产优化: 根据机器标准效率与实际产出、计算效率达成率, 协助生产主管优化生产效率

绵阳市大数据协会 助理 2024年07月 - 2024年08月

- 数据清洗与整理: 收集企业数字化相关资料, 使用Excel完成数据清洗、分类及标准化处理, 形成结构化数据集。
- 数据可视化: 根据企业类型、等级等维度制作可视化图表, 辅助协会进行企业画像分析。
- 资料汇编: 通过多渠道收集企业信息, 筛选、汇总并编订成宣传册, 为协会宣传工作提供内容支持。

获奖证书

- 工业和信息化部部 高级大数据分析师
- 工业和信息化部部 高级数据分析师
- CDA初级数据分析师
- 第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛 国赛一等奖

项目经历

本地生活经营分析 2023年09月 - 2023年10月

- 数据提取: 编写sql语句从云端数据库中提取出数据。了解数据库字段存储格式、对部分字段进行格式转换、清洗、字段衍生;
- 维度拆解: 针对业务经营的营收、利润、成本、流量进行分析, 通过规模、占比、趋势进行维度拆解, 形成经营分析矩阵框架;
- 指标构造: 多维度量化各门店经营目标, 多粒度展示各门店绩效达标情况、对各门店绩效完成率进行展示、分析、预警;
- 业务看板: 搭建tableau业务看板, 整合数据指标资源, 利用可视化呈现指标, 并发布至BI平台, 提高下游数据使用效率;
- 报告撰写: 通过数据清洗、转化、探索、tableau看板展示、下钻撰写专题分析报告、总体概览、并给出业务提升建议;

excel金融周报 2024年07月 - 2024年08月

- 业务拆解: 熟悉业务过程, 总结、完善业务流程。基于业务流程、目标提取北极星指标并结合数据字段、完善数字字典;
- 指标拆解: 针对金融业务经营的营收、利润、成本、流量进行分析, 通过地区、占比、趋势进行维度拆解, 形成经营分析框架;
- 字段构建: 对数据基础字段进行拆分组合, 衍生出各个环节转化率字段, 针对重点指标设定目标值, 通过颜色、字体重点呈现;
- 渠道分析: 评估不同渠道带来的用户转化率, 关注注册、截额、给额、借贷等关键环节转化率, 优化用户行为漏斗, 提质增效;

教育经历

西南财经大学天府学院 大数据管理与应用 2021年09月 - 2025年06月

数据采集与预处理、Hadoop基础、Linux操作系统、python程序设计、数据仓库理论与实践、项目管理、统计学、战略管理

个人作品



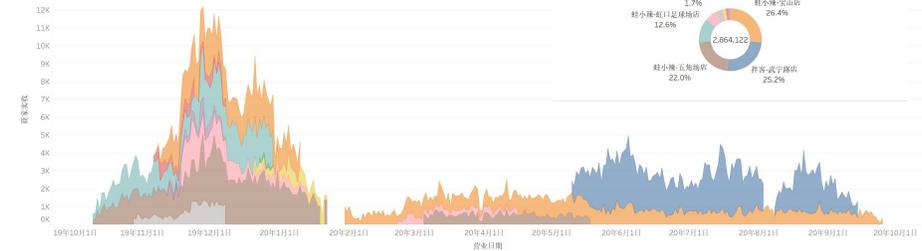
互联网金融-数据分析周报

数据时间:	2020/8/7 至	2020/8/13															
地区:	东部地区	涨幅百分比	前后台毛利	逾期金额	资金成本	获客成本	成交人数	注册人数	注册成交率	逾期金额	资金成本	获客成本	成交人数	注册人数	注册成交率		
月目标:	6500000	30.34%	-69.66%	6,645	116411	267798	100,777	336,500	29.77%	116411	267798	100,777	336,500	29.77%			
周目标:	16250000	65.57%	-34.43%	84,812	1,016,192	327,328	97,177	325,163	29.89%	84,812	1,016,192	327,328	97,177	325,163			
本周数据	日期	星期	前后台毛利	应收利息	成交额	逾期金额	资金成本	获客成本	成交人数	注册人数	注册成交率	逾期金额	资金成本	获客成本	成交人数	注册人数	注册成交率
	2020/8/7	周五	12,595	116,774	1,844,402	22,650	55,332	26,197	15,389	29,097	48,710	52,394	29.37%	52,696	59,744	92.97%	
	2020/8/8	周六	42,235	127,297	1,860,018	3,552	55,801	25,709	15,302	28,812	47,878	51,418	29.76%	53,111	60,181	93.12%	
	2020/8/9	周日	-20,522	97,633	1,808,401	37,555	54,252	26,348	15,563	29,382	49,043	52,696	29.53%	52,976	59,911	93.07%	
	2020/8/10	周一	-25,266	41,948	822,347	20,159	24,670	22,385	13,494	24,881	41,784	44,770	30.14%	54,231	59,551	93.33%	
	2020/8/11	周二	-6,285	43,160	937,698	1,252	28,131	20,063	12,131	22,382	37,476	40,125	30.23%	54,201	59,721	93.40%	
	2020/8/12	周三	-12,654	92,846	1,880,377	24,439	56,411	24,850	14,638	27,653	46,133	49,699	29.45%	52,931	59,941	92.82%	
	2020/8/13	周四	3,452	78,998	1,501,422	6,804	45,043	23,699	14,260	26,297	44,053	47,398	30.09%	54,231	59,691	92.94%	
	总和		-6,645	598,656	10,654,665	116,411	319,640	169,250	100,777	188,504	315,077	338,500	29.77%	53,461	59,831	93.08%	
上周数据	日期	星期	前后台毛利	应收利息	成交额	逾期金额	资金成本	获客成本	成交人数	注册人数	注册成交率	逾期金额	资金成本	获客成本	成交人数	注册人数	注册成交率
	2020/8/1	周六	18,139	166,561	1,726,403	75,033	51,792	21,597	13,037	24,104	40,366	43,194	30.18%	54,091	59,711	93.45%	
	2020/8/2	周日	42,780	157,888	1,670,528	42,852	50,116	22,140	13,341	24,862	41,177	44,280	30.13%	53,661	60,381	92.99%	
	2020/8/3	周一	39,968	57,577	1,414,069	33,862	42,422	21,281	12,862	23,521	39,669	42,522	30.25%	54,851	59,291	93.59%	
	2020/8/4	周二	-16,132	45,531	1,016,192	10,854	30,486	20,324	12,213	22,635	37,912	40,647	30.05%	53,961	59,701	93.27%	
	2020/8/5	周三	26,611	129,696	1,530,815	31,629	45,924	25,532	15,094	28,258	47,490	51,064	29.56%	53,411	59,501	93.00%	
	2020/8/6	周四	40,788	168,493	1,708,539	50,918	51,256	25,531	15,241	28,362	47,542	51,062	29.85%	53,741	59,661	93.11%	
	2020/8/7	周五	12,595	116,774	1,844,402	22,650	55,332	26,197	15,389	29,097	48,710	52,394	29.37%	52,696	59,741	92.97%	
	总和		84,812	642,520	10,910,946	267,798	327,328	162,562	97,177	180,839	302,866	325,163	29.89%	53,741	59,711	93.14%	

本地生活门店经营分析看板

品牌名称	门店数	商家成交额	总订单数	日均单数	Cpc总费用	注册人数	下单/注册
拼多多	1	243,266	15,025	1,945	27,975	35,709	25.7%
鞋小辣	9	790,706	36,592	255	77,208	201,137	17.5%
总和	10	1,033,972	51,617	299	104,283	256,846	19.3%

营收趋势



流量趋势

