

蒋晨瑜

17610120128 | Zephyrtopisces@gmail.com



教育经历

中央财经大学

2022年09月 - 至今

商学院, 专业: 工商管理

相关课程: 市场营销学、品牌管理、商业伦理、企业战略管理、社会心理学、社会学概论、运营管理、逻辑学等

项目经历

“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛

2023年12月-2024年02月

项目成员

- 运用市场调研技能, 对行业和代表性企业展开市场调研, 制作专业问卷并完成问卷分析, 理论方法涉及PEST分析、SWOT分析、4P营销理论、IPA模型、CAP定位模型等。
- 写作产品与服务策略优化板块, 为企业发展提出建议。

小红书+抖音+推特个人账号运营

2024年08月-至今

- 共4段账号运营经验

抖音2段: 游戏方向 (音游类), 有赞藏达到1w+的爆款笔记, 粉丝量3k+ (已退游, 账号停更); 娱乐方向 (明星类), 总赞藏量37w+, 粉丝量3k+。

小红书1段 (主营), 娱乐方向 (明星类), 总赞藏123w+, 粉丝量2k+。

推特 (25年10月开始), 娱乐方向 (明星类), 主要做泰语物料的英文翻译, 有浏览量200k+的爆贴, 粉丝200+。

- 内容包括视频和图文, 除物料搬运和翻译外, 剪辑视频均为原创, 熟练掌握视频剪辑技能。
- 紧跟游戏更新/明星动态热点, 标题内容足够吸引眼球。

实习经历

核桃编程

2025年01月-2025年05月

新媒体运营实习生

- 负责**小红书矩阵号**的搭建和运营, 包含伪素人号、专业号、测评号等多个多类型账号, 负责每日发帖、评论, 制作海报图片, 提炼评论话术等, 并实时监测帖文数据、评论数据, 每周总结, 优化运营方案。
- 参与部分kol运营工作, 修改达人视频脚本、审核达人口播视频并提出修改意见, 汇总达人视频数据。
- 创新内容产出模式, 引入AI模型参与视频、内容创作。

生数科技

2025年12月-2026年03月

新媒体运营实习生

- 负责企业**小红书和抖音热点账号**的运营, 负责每日使用AI制作热点视频并发布, 有过数条赞藏过百的帖文; 每日关注海内外各社媒平台的AI热点话题, 汲取素材。
- 参与产品测试工作, 熟练使用目前主流的各类AIGC产品, 制作横测对比、优质内容复刻等。
- 辅助海外社媒平台 (youtube、tiktok) 的内容制作与发布

技能/证书及其他

技能

- 熟练使用PPT、WORD、EXCEL等办公软件。
- 掌握基本的PS和视频剪辑技术, 有充足的新媒体运营经验。
- 具备优秀的文字文案撰写能力。

语言

- CET6
- 泰语 (自学, 未考级)

社媒账号链接

小红书: <https://xhslink.com/m/3NakwtGQt9i>

抖音: <https://v.douyin.com/KYxRT7VRghE/4@9.com:2pm>

X (推特): https://x.com/Zephyrtopisces?t=piptunVMTq_I5_B15upraA&s=09