

个人简历

基本信息

姓名：章念子 出生年月：2004.10
民族：汉 身高：160cm
电话：18268123962 政治面貌：党员
邮箱：1479886477@qq.com 毕业院校：浙江外国语学院
住址：浙江省杭州市西湖区 学历：本科



教育背景

2022.07-2026.06 浙江外国语学院 阿拉伯语（本科）
综测绩点：3.81 综测排名：6/21
单科排名：阿语 3/21 英语 5/21

主修课程：高级阿拉伯语、高级阿拉伯语视听说、阿拉伯语经贸笔译、阿拉伯语方言、综合英语、全球治理英语、数字贸易、数字金融、数字物流

校园经历

- 2022.10-2026.06 区域国别研究社 活动策划组（组长）**
- 参与设立“中国——中东青年圆桌派”小组，参与策划“中国——沙特学生义乌行”、“中国——沙特学生古韵美学茶话会”、“中国——阿联酋学生演讲大赛”等活动；
 - 运营 200+ 成员钉钉群，定期发布社团新闻、招新公告，并且积极回复社团成员疑问，保持群内活跃度。
- 2022.10-2023.10 舞蹈社 乐器组（组长）**
- 不定期参与各类文艺汇演，负责服装等道具的租用事项以及排练场地的预约；
 - 管理组内成员，协商排练相关事宜。
- 2023.10 校运动会 文艺汇演组（组长）**
- 设计“丝绸之路主题方阵”，融合船只+丝带+骆驼+商队元素，获校级最佳创意奖；
 - 与各班师生沟通，确定训练时间以及与校方工作人员协商场地事宜。
- 2023.08-2023.09 杭州亚运会、亚残运会 阿联酋代表团（团长助理）**
- 担任代表团核心联络员，完成中英阿口译任务，准确传达赛事规则、外交礼仪等专业内容；
 - 编制多语种日程表，协调参赛项目的场馆预约，处理多起突发赛程冲突事件；
 - 熟知阿拉伯国家宗教文化，为团长、运动员设计阿拉伯语版的杭州生活指南，有效化解宗教差异引发的沟通问题；
 - 策划志愿者每日晨会 30+ 场，制定中英阿三语会议纪要，团队合作、时间管理意识显著提高。

实习经历

- 2025.11-至今 连连支付 商务拓展 BD 实习生**
- 与团队合力开拓阿联酋本地大客户资源，成功签约 2 家头部银行及 6 家本地 PSP，实现客户资源从 0 到 1 的突破，累计拓展合作渠道 8 个；
 - 通过领英、脸书等社交媒体，多渠道开发客户资源，自主运用 AI 工具系统检索中东地区金融科技、支付类展会信息，精准定位潜在客户聚集场地；
 - 作为业务接口人，组织与海外团队的全英商务会议 10+ 场，独立完成会议纪要及跟进事项落地，定期向管理层汇报进展；
 - 联动产品、合规、财务等国内部门，协调解决客户需求，确保 2 家大型头部银行合作项目成功落地。

2025.07-2025.10

太平鸟集团有限公司

海外营销实习生

- 负责伊拉克和沙特网红合作拓展，通过持续优化邀约话术与跟进策略，平均每月成功签约 40+名新网红，合作视频总播放量超 2000 万。
- 每月平均产出 5 个百万级播放量视频，带动月均 GMV 超 4000 美元，业绩表现与团队资深员工相当。
- 独立完成合作数据整理与分析，基于反馈迭代合作策略，有效提升网红合作转化与内容传播效果。
- 深入锻炼并掌握了跨文化商务沟通、谈判技巧及数据驱动运营能力，积累了面向中东市场的国际化业务经验。

2024.07—2024.09

创威汽配有限公司

海外销售实习生

- 接待来访的沙特客户，通过带领参观工厂、介绍产品，辅助销售团队完成首笔价值 2000\$ 的样品单；
- 主动深入钻研汽车配件产品知识，从零基础到能独立完成产品英文讲解，一个月内通过团队产品考核认证；
- 主动调研中东市场同类产品，搜索并分析 3 家主要竞争对手的产品参数、定价策略及渠道分布，拟定竞品对比报告。

项目经历

2024.06-2025.05

国家级大学生创新创业训练项目

剪辑&翻译校对

- 参与国家级大学生创新创业项目，独立完成视频全流程制作，包括选题策划、脚本撰写、分镜设计、后期剪辑；
- 参与策划“中国方言篇”、“中国春节”、“大学生周末 Vlog”系列视频，Youtube 平台单条视频最高播放量 20000+，收获 5000+ 点赞量，1000+ 条评论；
- 通过剪映/PR 实现 AI 智能字幕 + 多语种版本适配，将原创文案翻译成阿语、英语版本，并完成本地化调整，有效推动内容覆盖中东市场；
- 运营 Youtube 账号，通过设计“发弹幕解锁拍摄花絮”、“点赞转发自动回复”等玩法，促发二次传播。

掌握技能

阿拉伯语专业四级证书，良好的阿语听说读写能力

大学英语四/六级 (CET-4/6)，英语可用作工作语言

通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件

熟练使用剪映、ps 等软件工具，具备独立剪辑视频的能力

普通话二级甲等

自我评价

外向型选手，ESFP

熟练掌握中、英、阿三语，能快速适应跨文化交流的节奏；

学习能力强，对销售工作充满热情；

适应能力、抗压能力强，接受长期驻外。