

个人简历

基本信息

姓名：杨浩 性别：男 出生年月：2001.03.24 政治面貌：共青团员
电话：19860078165 电子邮件：13988388561@163.com 微信：Y601069669 QQ：601069669

教育经历

香港理工大学(QS第57名) 2024.01至2026.03
· 管理科学与工程(工程商业管理) 理学硕士 香港
· 主修课程：供应链管理、物流和运营管理、国际合资企业、全球商业环境、产业经营战略、采购和库存管理等。

广东外语外贸大学 2019.08至2023.07
· 工商管理 管理学学士 广州
· 主修课程：经济法、宏观经济学、微观经济学、投资管理、管理学、人力资源管理、组织行为学、市场营销学、战略管理、物流学、项目管理、运营管理等。

校内职务

广东外语外贸大学 商学院1901班班长 2020.08至2023.06
· 负责班级日常管理工作，及时掌握学生动态，协调生间关系。组织策划班级团建活动，完成班级同学年度考评工作。所在班级多次参评“优秀班集体”“优秀团日活动”。

广东外语外贸大学 校友足迹——天河校友会访问团队队长 2021.05至2021.11
· 组织策划团队各项活动，做出决策，合理分工，圆满完成天河校友访问工作，团队合作精神和组织沟通协调能力获校友总会、天河校友会一致好评。

广东外语外贸大学 商学院学生会文娱部干事 2019.09至2020.09
· 参与举办学院校园文娱活动，如校园班级红歌比赛、迎新晚会、毕业晚会等，在活动中主要负责承担评分、道具、场控、灯光、宣传等工作。

技能/证书

- 语言能力：英语 熟练 全国大学英语六级/雅思IELTS 6.5分
- 荣誉奖励：优秀共青团学生骨干 校级 广东外语外贸大学2021至2022学年度
院级优秀共青团员 院系级其他 广东外语外贸大学商学院 2020至2021学年度

实习经历

出口部实习生 上海中远海运航空货运代理有限公司 上海市 2025.03至2025.06
工作内容
· 制度体系搭建：深度参与华东出口平台激励机制、空运产品经理绩效管理办法、出口部岗位职责及考核标准制定，结合行业数据与公司业务现状开展可行性分析，通过 Excel 建模完成绩效模拟测算，输出多版优化方案，为制度落地提供数据支撑。
· 业务汇报统筹：负责一、二季度出口部工作复盘，完成月度 / 季度总结文稿与汇报 PPT，清晰呈现业务达成率、航线利润增长点、发展规划以及问题改进方向。
· 市场与行业研究：聚焦公司核心航线，通过海关货运数据、同行报价对比等方式完成运力产品市场分析报告，挖掘潜在增量机会；调研上海口岸电商货运业务趋势，撰写《电商行业动态与上海口岸业务发展建议》。

流程规范优化：编制相关航线产品标准操作流程（SOP），明确接单、报关、运输等关键节点操作要求与时效标准，推动业务差错率降低；制定《实习生工作群使用规范》，统一信息传递格式与响应时效，提升团队沟通效率。

客户关系维护：协助维护 20 + 家同行客户，引入邮件群发工具系统，实现客户需求批量触达，缩短客户响应时间；参与对接某快递国际有限公司，负责作沟通，跟进货运订单进度，保障季度合作订单履约。

市场部实习生 中国农业银行 云南-临沧-临翔区 2022.07至2022.09

工作内容

客户服务与产品推广：参与大堂日常客户服务，协助完成 500 + 位客户基础信息更新与理财产品适配推荐，通过需求精准匹配提升客户咨询满意度至 92%；配合业务团队开展客户回访，整理反馈数据形成优化建议，助力服务流程迭代。

数据管理与系统搭建：运用 Excel 数据透视表、VLOOKUP 函数等工具，对 1000 + 条客户回访数据进行分类汇总与分析，协助搭建基础客户关系管理系统，将客户回访周期从 7 天缩短至 3 天，提升客户维护效率。

活动策划与档案整理：独立策划老年客户广场舞比赛，覆盖 200 + 位银行客户，通过趣味互动提升老年客群活跃度35%，强化客户粘性；负责 300 + 份客户档案数字化分类整理，建立清晰的档案检索体系，为后续精准营销提供数据支持。

公司业务部实习生 富滇银行实习 云南-临沧-临翔区 2021.07至2021.08

工作内容

财务系统维护与报表编制：负责企业存款资金每日转入转出系统维护，核对交易记录准确性，确保资金流转零误差；运用 Excel 完成周度、月度财务报表编制，清晰呈现资金流动趋势，为部门财务决策提供数据参考。

项目推进与合作洽谈：协助推进“农村三资平台”建设项目，跟随部门领导走访 6 个地方财务部门，运用 PPT 可视化展示银行服务方案核心优势，梳理合作需求与痛点，助力达成 2 项初步合作意向。

产品推广与业绩达成：参与“云茶贷”专项产品推广，策划并执行融资对接会，吸引多家茶企参与；解读地方企业融资扶持政策，制定产品宣传方案与活动花销报销细则，最终推动开立对公结算账户 20 户、达成融资意向金额 500 万元、新增个人存款30万元。

实践活动

2021粤港澳大学生创新创业大赛 项目经理 2021.08至2021.11

活动描述：

项目定位：打造大学生“学习 + 生活 + 工作”一站式私域流量服务平台，通过“书籍引流 + 读书会社交 + HR 资源匹配”模式实现流量变现。

核心工作：运用 PEST、SWOT 模型分析宏观环境，结合 STF 战略完成市场细分，锁定高校学生为核心客群；设计“高校合伙人”分销模式，规划项目全生命周期（介绍期 - 成长期 - 成熟期 - 衰退期）工作任务；撰写财务分析报告，测算投资回报，识别风险并制定应对策略。

项目成果：成功晋级广东赛区大学生组复赛，实现项目落地，累计吸引 5000 + 名大学生，促成多次校企合作。

大学生“互联网+”大学生创新与创业大赛 团队负责人 2020.03至2020.07

活动描述

项目设计：搭建小语种“辅学 + 游学”一体化平台，为学习者提供灵活学习方案，为私教提供低门槛创收渠道。

核心贡献：基于 4P 战略确定“生产者 - 代理商 - 消费者”分销模式，完成 500 + 份市场调研问卷分析与竞品调研；锁定大学生为核心目标人群，社会工作人士及中小學生为辅助群体；分析项目全周期资金来源、成本结构、收入预测及线上线下财务构成，识别政策、研发、市场、管理等风险并制定应对策略；撰写创业思维计划书，获创新创业基础课程 A（4.0/4.0）。