

# 吴思梅

中英德三语专业人士，专注销售与客户运营，拥有跨文化沟通能力及 B2B/B2C 销售与客户服务经验。擅长客户关系维护、销售及 CRM/ERP 系统运营，曾实现最高 35% 的社区/销售转化率，推动客户增长和业务转化。

## 工作经历

### 客服协调与内勤销售 (to B)

德国慕尼黑

TTI, Inc

11/2025 - 03/2026

- 内部销售:** 支持从报价准备到订单执行的完整销售流程，确保 500+ 客户订单得到及时且准确的处理。
- 客户沟通与协调:** 作为客户、销售与运营团队之间的沟通桥梁，优化信息传递效率并提升响应速度。
- 订单数据管理:** 监控并优化 Express 系统中的客户订单数据，及时解决数据差异，保障订单准确性与客户满意度。

### 业务运营与客户增长负责人 (自主项目)

中国北京

个体创业 (账号: 音乐学考研bot)

06/2021 - 12/2024

- 产品开发与商业化:** 设计并开发5门标准化在线课程产品，构建可规模化的课程体系，支持持续销售与交付。
- 获客与社群增长:** 负责微博、微信及公众号运营，6个月内吸引500+潜在客户，并通过私域社群运营实现35%的客户转化率。
- 客户咨询与销售转化:** 与客户进行需求分析与方案咨询，制定个性化解决方案及报价，推动客户决策与订单成交。

### 产品运营与团队组长 (to C)

中国成都

书声科技有限公司

09/2018 - 04/2020

- 运营与营销执行:** 通过 CRM 系统、微信社群及朋友圈 SOP 执行针对性运营与营销活动，提高用户活跃度、转化率及复购率。
- 销售与转化:** 利用社群互动及策略性电话沟通，实现高转化率，多次名列团队前茅，并获得晋升为小组组长。
- 团队管理与协调:** 指导团队日常运营并监督绩效，跨部门协调沟通，保障销售与课程执行流程顺畅。

## 项目经历

- 项目名称:** 第七届全球创意产业研讨会 (日本神户大学)
- 工作与成果:** 参与国际会议项目统筹，与来自多国的学者及业界嘉宾进行沟通与协调，负责报名管理与参会流程设计，保障 200+ 名国际参与者顺利参会；在跨文化协作环境中推动多方信息对接与项目落地，获得参会方积极反馈。



## 联系方式

+86 18582309497

mayindependent@163.com

深圳

## 语言情况

中文 - 母语

英语 - 可作为工作语言 (雅思C1)

德语 - 基本工作交流无障碍

## 教育经历

中国艺术研究院: 艺术学硕士 2024

专业: 音乐学

研究方向: 音乐剧教育与艺术市场

香港大学: 访学 2023

项目: 社交媒体与新媒体

四川音乐学院: 艺术学本科 2018

专业: 音乐剧表演

## 技能

- MS Office (Powerpoint, Excel, Word..)
- CRM
- Express/ERP
- Canva/创客贴
- Indesign