

何积丽

男 | 44岁 13599054561 13599054561@139.com

23年工作经验 | 项目经理/主管 | 期望薪资：8-12K | 期望城市：福州

个人优势

- 1、10年以上项目管理经验，具备互联网、运营商、媒体、矿业、制造业等行业项目的全流程统筹能力，擅长跨部门协调、成本控制与团队管理；
- 2、能熟练应用各类办公软件如 PPT、Excel（如数据透视表、VLOOKUP等多类函数应用）、Project 等进行项目提案、数据统计与流程优化（主动学习PowerBI，PowerQuery等数据清洗和可视化工具），熟悉运营协调与数据整理工作，可完成项目规划、执行与复盘，具备良好的沟通能力与团队管理意识。

工作经历

贵州同兴矿业有限责任公司 项目经理/主管 2022.05-2026.02

1、项目管理

统筹50万吨/年煤炭产销调度体系，制定月度销售计划，联动采购方、生产、物流、销售等多个部门

主导重点客户合同履约项目：监控质量、交期、运输、卸货等多个关键节点，客户满意度100%

2、资源优化

重构煤种配比与仓储方案，匹配3家客户需求，有效减少库存降卡带来的成本损耗

3、数据分析

建立产销数据库，支撑管理层定价决策

监控合同履约进度，连续3年高效完成管理层指标

福州美瑞克信息科技有限公司 项目经理/主管 2019.03-2021.01

为企业提供新媒体运营服务，为福建电信及福州联通规划并搭建运营商微信公众号矩阵，统筹管理各公众号的日常运营与内容发布，持续优化运营策略，提升用户活跃度与品牌影响力。

福建福诺移动通信技术有限公司 市场营销策划 2015.02-2019.01

内容：

服务福建移动市场部，统筹日常营销活动策划、宣传推广及新品业务孵化落地；参与福建移动无线城市线上门户项目，负责需求梳理、方案策划及平台开发推进，助力线上服务渠道搭建与用户运营。

业绩：

福建移动无线城市平台从前期规划、内容策划、平台开发、测试上线及线上推广的全流程参与

广州AGB尼尔森市场研究有限公司 数据分析师 2008.06-2010.01

福建各电视台电视收视监测项目，负责样本户管理、收视数据质量把控及多维度数据分析；构建受众行为模型，定期输出收视率周报 / 季报、竞品对标分析与趋势预测报告；联动内容方与广告客户，提供精准受众洞察、节目效果评估及广告投放优化方案，助力提升媒介运营与投放效率

广州市恒询广告泉州分公司 策划经理 2006.07-2008.06

内容：

1. 品牌整合营销策划：独立负责运动、快消类品牌全案营销，统筹品牌定位、传播策略、营销节奏规划，结合品牌年度营销目标制定整合传播方案，把控项目整体营销方向与品牌调性。

- 2. 大型媒介冠名项目操盘：负责互联网体育媒体冠名、赛事IP合作、线上流量整合类项目，统筹商务对接、资源排期、传播链路搭建，主导项目从提案、立项、执行到复盘的全流程管控。
- 3. 商务对接与提案：对接品牌甲方高层，拆解营销需求，输出专业营销提案、预算方案、执行排期，维护客户关系。
- 4 市场调研与策略研判：深耕运动消费市场，调研行业竞品、体育赛事营销案例、用户消费行为，输出市场策略分析报告，为品牌媒介投放、内容营销提供决策支撑。
- 5. 投放管控与数据复盘：统筹线上媒体资源投放，监测曝光、引流、转化等核心数据，完成项目结案复盘，优化营销策略与投放模型，实现品牌曝光与营销效益最大化。

业绩：

承接运动品牌361°年度重点营销项目，拿下腾讯体育频道独家冠名资源，依托腾讯全站流量矩阵，结合体育赛事热点，打造全域整合营销事件，强化品牌专业运动属性，拓宽年轻消费群体市场。

福建新思维企划有限公司 市场营销策划 2004.03-2006.05

内容：

- 1. 品牌文案策划：品牌全案文案撰写，包含品牌定位梳理、消费者洞察、传播slogan、贴合品牌调性，适配线上全渠道传播。
- 2. 广告创意策划：配合创意团队完成广告创意构思、脚本策划、传播主题制定，产出创意方案、传播策略、推广节奏规划，协助完成提案工作。
- 3. 客户对接与提案：对接甲方客户，理解客户需求，整理brief，跟进修改意见，完成方案优化、复盘，保证项目按时落地。
- 4. 市场调研与竞品分析：收集行业动态、竞品营销案例、用户消费偏好，整理市场分析报告，为品牌营销、广告投放提供文案策略支撑。
- 5. 行销优化：跟踪广告投放数据、曝光、互动、转化情况，总结文案优劣，优化文案表达方式、营销话术，提升传播转化率。

业绩：

- 1、参与亲亲果冻年度全案整合营销，宿舍主题 TVC，实现品牌年轻化升级
- 2、参与金熊熊胆酒全案企划，招商推广及媒介投放

教育经历

福州大学 本科 食品科学与工程(包装方向) 1999-2003

资格证书

大学英语四级 驾驶证C1 雅思5.5分